



BASES DE CONCURSOS ACADEMICOS SEPTIEMBRE - 2010

OBJETIVO	Promover la competitividad, participación y el desarrollo personal y profesional del estudiante.	
DIRIGIDO	A todos los alumnos del nivel superior y técnico de todas las especialidades.	
INSCRIPCIONES	S/. 2.00, por cada concurso, con la Srta. Rosalinda (Paseo Colón) y Srta. (Guzmán Blanco)	
REQUISITOS PARA PARTICIPAR A CADA CONCURSO:	Deberá presentarse con su ficha de inscripción (intransferible) 15 minutos antes del inicio al concurso y además un documento de identidad.	
LUGAR (DONDE SE REALIZARAN LOS CONCURSOS)	Local Guzmán Blanco	
PREMIOS	PRIMER LUGAR <ul style="list-style-type: none"> • Un regalo sorpresa • Un diploma, una beca para un modulo de 1 mes 	SEGUNDO LUGAR <ul style="list-style-type: none"> • Un regalo sorpresa, una diploma

CONCURSO	FECHA DEL CONCURSO	HORA	CRITERIOS DE CALIFICACION	DISPOSICIONES GENERALES
CONTABILIDAD BÁSICA	06 DE SEPTIEMBRE	3:00 PM 8:00 PM	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llenar correctamente el libro de inventario y balance. ✓ No tener borrones ni enmendaduras de ningún tipo. ✓ Elaborarlo en el menor tiempo. 	<p>Deberá traer el siguiente material:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hojas de cuentas. ✓ Hojas cuadriculadas. ✓ Formato de hoja de trabajo. ✓ Calculadora. ✓ Lapiceros rojo y azul.
INGLES	06 DE SEPTIEMBRE	2:00 PM 7:00 PM	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menor tiempo. ✓ Menos errores. <p>Entraran los siguientes temas: ver to be, this, that, these, those, simple present, tense, presente progresive, how much, how many, there is, there are, future, with, going to, what time is it?, modal auxiliary can.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ser puntual. ✓ Serán seleccionados los dos primeros lugares de cada turno. ✓ El Jurado definirá al 1er y 2do lugar
DISEÑO GRAFICO (COREL DRAW)	07 DE SEPTIEMBRE	2:00 PM 7:00 PM	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menor tiempo. ✓ Menos errores. ✓ Mayor creatividad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Duración 50 minutos. ✓ No llevar ningún material. ✓ No usara internet.

MARKETING	08 DE SEPTIEMBRE	2:00 PM 7:00 PM	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creatividad. ✓ Técnicas y análisis en la solución al caso. ✓ Menor tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ser puntual. ✓ Duración 1 hora (máximo)
INTERNET	08 DE SEPTIEMBRE	3:00 PM 8:00 PM	<p>Tema central, como cambia INTERNET la vida de las personas.</p> <p>Se evaluara :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Creatividad ✓ Menor tiempo ✓ Menor errores ✓ Claridad y específico en el tema buscado. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ser puntual. ✓ Duración 1 hora. ✓ Serán seleccionados los dos primeros lugares de cada turno. ✓ El jurado definirá al 1er y 2do lugar.
EXCEL	09 DE SEPTIEMBRE	3:00 PM 8:00 PM	<p>Elaboración de formato de una factura.</p> <p>Se evaluara:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de la planilla en menor tiempo. ✓ Menos errores. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ser puntual. ✓ Duración 1 hora. ✓ Serán seleccionados los dos primeros lugares de cada turno. ✓ El jurado definirá al 1er y 2do lugar.
WORD	09 DE SEPTIEMBRE	2:00 PM 7:00 PM	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menor tiempo ✓ Menor errores ✓ Eficiencia 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ser puntual ✓ Serán seleccionados los dos primeros lugares de cada turno. ✓ El jurado definirá al 1er y 2do lugar